



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor

Microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: Performanță Economică prin Antreprenoriat în Regiunea Centru POCU/82/3/7/105275

NEWSLETTER nr. 1

privind stadiul implementării activităților prevăzute și al acțiunilor parteneriatelor dezvoltate la nivelul regiunii Centru

Newsletter-ul este realizat în cadrul activității **A10. Activități de informare și publicitate a obiectivelor, activităților și rezultatelor proiectului** și cuprinde informații privind stadiul implementării activităților prevăzute și al acțiunilor parteneriatelor dezvoltate la nivelul regiunii Centru pentru primul trimestru al perioadei de implementare a proiectului

Activitate: A1. Campanii de informare a publicului la nivelul regiunii Centru, privind avantajele și accesul la programul de îmbunătățire a competențelor din domeniul antreprenorial (etapa I de implementare)

A.1.1 Dezvoltarea cadrului general de informare a publicului privind cultura antreprenorială la nivelul regiunii Centru (judetele Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Alba, Sibiu) în vederea creșterii gradului de formare antreprenorială și dezvoltării spiritului antreprenorial

- 1 cadru general de informare a publicului privind cultura antreprenorială la nivelul regiunii Centru elaborate
- 3 întâlniri ale grupului de lucru pentru elaborarea cadrului general de informare

A1.2. Crearea și dezvoltarea unor parteneriate județene între reprezentanți relevanți ai mediului de afaceri, ai autorităților/instituțiilor publice din regiunea Centru și ai organizațiilor aplicante, în vederea identificării unor soluții viabile și inovative de creștere a gradului de inserție, responsabilitate socioprofesională, educație și ocupare prin antreprenoriat

Activitatea este în curs de derulare. S-au realizat liste cu potențiali parteneri/județe și s-au stabilit contactele primare pentru semnarea protocoalelor de colaborare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

A1.3. Elaborarea, editarea, tiparirea si distribuirea de materiale (respectiv mape, pliante, brosure) de informare a publicului privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial

- 1800 mape, 1800 pliante si 1800 brosure tiparite
- Distributia numerica a materialelor este urmatoarea (la nivel de judete, set de material 1 mapa, 1 brosură, 1 pliant):

Brasov: 107 seturi; Sibiu: 70 seturi; Covasna: 80 seturi; Mures: 70 seturi; Alba: 70 seturi; Harghita: 50 seturi

- 2 rapoarte pentru distribuirea materialelor

A1.4 Planificarea, organizarea si desfasurarea a 6 campanii de informare la nivelul regiunii Centru (judetele Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Alba, Sibiu), privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial furnizat in cadrul proiectului

- 6 campanii de informare la nivelul regiunii Centru (judetele Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Alba, Sibiu), privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial furnizat in cadrul proiectului initiate si in curs de derulare

Activitate: A2. Selectarea și monitorizarea grupului țintă beneficiar al programului de formare antreprenorială la nivelul regiunii Centru (etapa I de implementare)

A2.1 Identificarea grupului tinta beneficiar al programului de formare antreprenoriala si a nevoilor specifice si actuale ale acestora, de ordin educational, profesional, ocupational si antreprenorial, la nivelul regiunii Centru (judetele Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Alba, Sibiu)

- 1 plan de identificare a grupului tinta
- 1 chestionar de identificare a GT

A2.2 Selectarea propriu-zisa si monitorizarea grupului tinta beneficiar (750 persoane) al programului de formare antreprenoriala din regiunea Centru, in vederea cresterii mobilitatii si a gradului de ocupare a persoanelor somere, inactive, inclusiv a dezvoltarii unor activitati independente non-agricole in scopul crearii de noi locuri de munca

- 1 metodologie de selectie Grup tinta elaborata
- Numar de persoane care au fost selectate in Grupul Tinta, la nivel de parteneri si judete dupa cum urmeaza:

Solicitant: 60 persoane Alba

Partener 1: 72 persoane Brasov, 18 persoane Sibiu



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Partener 2: 17 persoane Mures, 29 persoane Brasov, 17 persoane Covasna

Activitate: A3. Organizarea și derularea unui program de formare antreprenorială a 750 persoane fizice care intenționează să înființeze o afacere non-agricola, din regiunea Centru, finalizat cu certificat de absolvire cu recunoaștere națională, în vederea dezvoltării performanței și consolidării unor activități independente în scopul creării de noi locuri de muncă (etapa I de implementare)

A 3.1 Dezvoltarea unei proceduri privind organizarea și desfășurarea programului de formare antreprenorială a 750 persoane fizice din regiunea Centru (judetele Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Alba, Sibiu) care intenționează să înființeze o afacere non-agricola în zona urbană

- 1 structura a procedurii privind organizarea și desfășurarea programului de formare antreprenorială realizată
- 1 procedură privind organizarea și desfășurarea programului de formare antreprenorială realizată

A3.2 Pregătirea și derularea programului de formare antreprenorială, în vederea îmbunătățirii competențelor și dezvoltării performanțelor a 750 persoane fizice din regiunea Centru care intenționează să înființeze o afacere non-agricola în zona urbană; certificarea competențelor profesionale dobândite de cursanți

- 1 suport de curs elaborate
- grupe de cursanți organizate după cum urmează

Solicitant: 1 grupă în pregătire la Brasov, 1 grupă în pregătire la Covasna, 1 grupă în pregătire la Alba

Partener 1: 1 grupă în pregătire la Brasov, 1 grupă în pregătire la Sibiu

Partener 2: 1 Tg Mures începută, 1 grupă în pregătire la Brasov

- 1 curs început la Targu Mures (Partener 2)

Activitate: A8. Activități specifice managementului de proiect

- 1 matrice cadru realizată
- Strategii și planuri elaborate
- Documente ale experților angajați realizate
- 1 procedură de monitorizare tehnico-financiară elaborată

Activitate: A10. Activități de informare și publicitate a obiectivelor, activităților și rezultatelor proiectului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- 1 pagina web a proiectului realizata
- 1 set elemente vizuale fundamentale pentru construirea imaginii proiectului realizat
- 200 genti, 200 seturi pixuri/creion mecanic, -200 memory stick, 200 agende, 120 afise, 12 roll-up-uri, 200 cuburi foi, 200 DVD-uri
- 1 conferinta de lansare organizata, 1 conferinta de presa organizata; 1 comunicat de presa privind lansarea proiectului publicat pe website
- 131 participanti la conferinta de lansare, 100 seturi materiale distribuite